MARCHI+ 2022

https://www.profiliaziendali.it/wp-content/uploads/2022/09/MARCHI2022.mp4

Finalità e Linee di intervento

Con una dotazione finanziaria di €2.000.000 il bando Marchi+2022 ha l'obiettivo di supportare le imprese di micro, piccola e media dimensione nella tutela dei marchi all'estero mediante agevolazioni concesse nella forma di contributo in conto capitale, attraverso le seguenti Misure agevolative:

- Misura A – Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi dell'Unione europea;
- Misura B – Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali.

Rientrano in questa misura tutti i settori ad eccezione delle attività di produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, né ad attività di produzione primaria di prodotti agricoli.

Destinatari

Possono beneficiare delle agevolazioni previste dal presente Bando le imprese che, alla data di presentazione della domanda di partecipazione, siano in possesso, a pena di esclusione,

dei seguenti requisiti di ammissibilità:

1. avere una dimensione di micro, piccola o media impresa, così come definita nell’allegato 1 del Regolamento (UE) n.651/2014;
2. avere sede legale e operativa in Italia;
3. essere regolarmente costituite, iscritte nel Registro delle Imprese e attive;
4. essere in regola con l’assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC);
5. essere titolari del marchio oggetto della domanda di partecipazione;
6. per la misura A:
    - aver effettuato, a decorrere dal 1° giugno 2019, il deposito della domanda di registrazione presso EUIPO del marchio oggetto dell’agevolazione e aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di deposito;
    - aver ottenuto la registrazione, presso EUIPO, del marchio dell’Unione europea oggetto della domanda di partecipazione. Tale registrazione deve essere avvenuta in data antecedente la presentazione della domanda di partecipazione;
7. per la Misura B:
    - aver effettuato, a decorrere dal 1° giugno 2019, almeno una delle seguenti attività:
        - il deposito della domanda di registrazione presso OMPI di un marchio registrato a livello nazionale presso UIBM o di un marchio dell’Unione europea registrato presso EUIPO e aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di registrazione;
        - il deposito della domanda di registrazione presso OMPI di un marchio per il quale è già

stata depositata domanda di registrazione presso UIBM o presso EUIPO e aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di registrazione;
- il deposito della domanda di designazione successiva di un marchio registrato presso OMPI e aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di registrazione;

- aver ottenuto la pubblicazione della domanda di registrazione sul registro internazionale dell'OMPI (Madrid Monitor) del marchio oggetto della domanda di partecipazione in data antecedente la presentazione della domanda di partecipazione.

Entità dell'agevolazione

Per la **Misura A**, le agevolazioni sono concesse nella misura dell'**80% delle spese** ammissibili sostenute per le tasse di deposito e per l'acquisizione dei servizi specialistici entro l'importo massimo complessivo per marchio di **€ 6.000,00**.

Per la **Misura B**, le agevolazioni sono concesse nella misura del **90% delle spese** ammissibili sostenute per le tasse di registrazione e per l'acquisizione dei servizi specialistici entro l'importo massimo complessivo per marchio di **€ 9.000,00**.

Ciascuna impresa può presentare più richieste di agevolazione, sia per la Misura A sia per la Misura B, fino al raggiungimento del valore complessivo di € 25.000,00. Per uno stesso marchio è possibile cumulare le agevolazioni previste

per le misure A e B.

Spese ammissibili

Per la **Misura A**, sono agevolabili le spese sostenute per le tasse di deposito e/o per l'acquisizione dei servizi specialistici di seguito indicati:

a. *Progettazione della rappresentazione*, elaborazione della rappresentazione del marchio effettuata da un professionista grafico titolare di partita IVA o da un'azienda di progettazione grafica/comunicazione;
b. *Assistenza per il deposito*, assistenza per la compilazione della domanda e conseguenti attività di deposito presso EUIPO effettuata da un consulente in proprietà industriale iscritto all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale o da un avvocato iscritto all'Ordine degli avvocati o da un centro PATLIB;
c. *Ricerche di anteriorità*, attività di verifica dell'eventuale esistenza di marchi identici e/o di marchi simili, effettuata da un consulente in proprietà industriale iscritto all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale o da un avvocato iscritto all'Ordine degli avvocati o da un centro PATLIB;
d. *Assistenza legale per azioni di tutela del marchio*, assistenza prestata in tutte le fasi dei procedimenti di opposizione depositati da soggetti terzi successivamente alla domanda di registrazione effettuata da un consulente in proprietà industriale iscritto all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale o da un avvocato iscritto all'Ordine degli avvocati;
e. *Tasse di deposito presso EUIPO*.

Per la **Misura B**, sono agevolabili le spese sostenute per le tasse di registrazione e/o per l'acquisizione dei servizi specialistici di seguito indicati:

a. *Progettazione della rappresentazione*, a condizione che quest'ultima venga depositata entro 6 mesi dal deposito della domanda di registrazione presso UIBM o presso EUIPO. Il servizio deve essere effettuato da un professionista grafico titolare di partita IVA relativa all'attività in oggetto o da un'azienda di progettazione grafica/comunicazione.
b. *Assistenza per il deposito*, assistenza per la compilazione della domanda di marchio internazionale ed alle conseguenti attività di deposito presso UIBM o EUIPO o presso OMPI effettuata da un consulente in proprietà industriale iscritto all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale o da un avvocato iscritto all'Ordine degli avvocati o da un centro PATLIB;
c. *Ricerche di anteriorità*, attività di verifica dell'eventuale esistenza di marchi identici e/o di marchi simili effettuata da un consulente in proprietà industriale iscritto all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale o da un avvocato iscritto all'Ordine degli avvocati o da un centro PATLIB;
d. *Assistenza legale per azioni di tutela del marchio*, assistenza prestata in tutte le fasi dei procedimenti di opposizione depositati da soggetti terzi successivamente alla domanda di registrazione del marchio presso OMPI;
e. *Tasse sostenute presso UIBM o EUIPO e presso OMPI per la registrazione internazionale*.

Periodo di presentazione della domanda

La domanda di partecipazione, a pena di esclusione, è presentata a partire dalle ore 9:30 del 25 ottobre 2022. Le risorse sono assegnate con procedura valutativa a sportello.