Bonus export digitale

https://www.profiliaziendali.it/wp-content/uploads/2022/04/BONUS-EXPORT-DIGITALE.mp4

Il Bonus Export Digitale è un progetto a cura del Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale (MAECI) e dell'Agenzia ICE.

FINALITA'

L'obiettivo è sostenere le microimprese nella loro attività di internazionalizzazione. E' quindi prevista l'erogazione di contributi, in forma di bonus, finalizzati a sviluppare l'attività di esportazione e di internazionalizzazione delle microimprese manifatturiere mediante l'impiego delle soluzioni digitali per l'export disponibili sul mercato.

DESTINATARI

Il bonus è destinato alle microimprese facenti parte del settore manifatturiero (CODICE ATECO C)

Per microimpresa si intende un'impresa che rispetta i seguenti requisiti:

- meno di 10 dipendenti

- fatturato annuo o totale di bilancio non superiore a € 2 milioni.

Il bonus è destinato anche a reti o consorzi ai quali aderiscono almeno 5 microimprese.

ENTITA' DELL'AGEVOLAZIONE

Per le MICROIMPRESE è previsto un bonus di € 4.000,00 a fronte di spese ammesse di importo NON inferiore a € 5.000,00.

Per le RETI e i CONSORZI è previsto un bonus di € 22.500,00 a fronte di spese ammesse di importo NON inferiore a € 25.000,00.

Non sono erogabili contributi a fronte di spese inferiore a € 5.000,00 per le microimprese e inferiori a € 25.000,00 per le reti e i consorzi.

SPESE AMMISSIBILI

Rientrano nell'agevolazione le seguenti tipologie di spesa:

- realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile;

- realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedano l’automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web;
- realizzazione di servizi accessori all’e-commerce quali quelli di smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy;
- realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell’export digitale;
- digital marketing finalizzato a sviluppare attività di internazionalizzazione;
- servizi di CMS (Content Management System): restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all’aumento della presenza sui mercati esteri;
- l’iscrizione e/o l’abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing;
- servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano;
- l’upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi organizzativi finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri.

SOGGETTO FORNITORE

È prevista l’istituzione dell’elenco delle società fornitrici abilitate a fornire le prestazioni e i servizi oggetto dell’agevolazione. Potranno richiedere l’iscrizione all’elenco, le società competenti in processi di sviluppo d’impresa e di digital transformation per l’export, che hanno fornito servizi o prestazioni, relativi ad una o più delle

spese ammissibili, per un ammontare di almeno 200.000 euro negli ultimi tre anni.

MODALITA’ DI EROGAZIONE

Il bonus è erogato a rimborso entro 90 giorni dalla presentazione della richiesta di erogazione.

Il bonus è in attesa di decreto attuativo.